

Cuprins

Cuvânt-înainte	VII
Capitolul I. Delimitări conceptuale. De la aplicarea Eticii în afaceri la un management responsabil social pentru operatori economici și instituții publice	1
Secțiunea 1. Aspecte de natură teoretică: conceptul de etică și alte concepte conexe	1
Secțiunea a 2-a. Despre responsabilitatea socială și managementul responsabil social: de la afacerile corporatiste la activitatea instituțiilor publice.....	12
§1. Evoluția responsabilității sociale în domeniul corporatist.....	13
§2. Conceptul de responsabilitate socială în domeniul corporatist și în activitatea instituțiilor publice	16
Capitolul II. Un management responsabil social. Responsabilitatea economică și utilizarea cu prudență a responsabilității filantropice	26
Secțiunea 1. Imaginea de marcă a produselor produse ori a serviciilor prestate în cadrul unui management responsabil social	35
Secțiunea a 2-a. Despre responsabilitatea filantropică și rolul acesteia în complexul conceptului de responsabilitate socială.....	41
Capitolul III. Responsabilitatea juridică și responsabilitatea ecologică	49
Secțiunea 1. Responsabilitatea juridică, componentă a responsabilității sociale	49
Secțiunea a 2-a. Originea și evoluția reglementărilor juridice privind responsabilitatea socială	51
Secțiunea a 3-a. Reglementări juridice privind responsabilitatea socială	61

VI *Responsabilitatea socială în domeniul corporatist și al instituțiilor publice*

Secțiunea a 4-a. Un posibil instrument în România, ori în alt stat al Uniunii Europene: propunere de lege pentru implementarea responsabilității sociale la societățile de mici dimensiuni și instituțiile publice	77
§1. Propunere de lege privind responsabilitatea socială.....	77
§2. Analiza legii propuse privind responsabilitatea socială.....	83
Secțiunea a 5-a. Despre responsabilitatea ecologică	87
Secțiunea a 6-a. Produsele ecologice și produsele modificate genetic, fațete ale responsabilității ecologice.....	91

Capitolul IV. Responsabilitatea etică, etica în afaceri și un management responsabil social..... 118

Secțiunea 1. Principiile eticii în afaceri, politicile și strategiile de produs	130
Secțiunea a 2-a. Principiile eticii în afaceri și politica de distribuție	141
Secțiunea a 3-a. Principiile eticii în afaceri și politica de promovare	144
Secțiunea a 4-a. Codul etic, instrument de implementare a responsabilității sociale.....	153
Secțiunea a 5-a. Standardele adoptate în domeniul responsabilității sociale	166

Capitolul V. Teste de evaluare 171

Bibliografie 205